

A POLÍTICA EDITORIAL DO INC

Durval Gomes Garcia

Como julgar o sucesso de uma iniciativa editorial? No caso de FILME CULTURA, basta um rápido balanço da correspondência enviada ao INC. Cêrca de oitenta por cento das cartas que recebemos trazem por destino a redação da revista. É verdade que a única "fonte estatística oficial" que usamos foi a môça do protocolo. Mas como a triagem de tôda a correspondência é feita por ela, seu palpite nos pareceu tão válido quanto qualquer outro. Dentre tôda essa gente interessada em cinema que nos escreve, sobressaem os que aplaudem mas sugerem, e os que sugerem mas não aplaudem.

A todos os nossos melhores agradecimentos, pois se é alentador o aplauso, a sugestão é sempre motivadora. De um e de outra precisamos para levar adiante os planos de expansão e renovação do programa editorial do INC. Dar freqüência regular à edição de FILME CULTURA é nossa primeira preocupação. Podemos anunciar que, já a partir de setembro do corrente ano, a revista passará a ser mensal. Estaremos, então, em condições de dizer presente, todos os meses, nas bancas de todo o País, e de aceitar assinaturas, cumprindo uma dupla finalidade: estar mais assiduamente junto aos amigos de hoje, e fazer mais amigos amanhã.

Temos consciência de que êste programa de expansão significará, para todo nosso corpo de colaboradores, um aumento de responsabilidade proporcional ao aumento de tiragem e freqüência.

Surge aqui a necessidade de renovar.

Renovar para tornar a revista mais dinâmica, mais leve, mais interessante a uma faixa mais ampla de leitores.

É nossa intenção dar à revista uma estrutura básica definitiva, com a criação de seções permanentes, incluindo, é claro, como convém a uma publicação bem brasileira, uma seção humorística.

Alguns retoques na apresentação visam a fixar uma nova personalidade gráfica.

FILME CULTURA terá edições especiais, com texto em francês e inglês, para distribuição no exterior. Será parte do esforço que o INC programou para a divulgação do cinema brasileiro nos mercados internacionais.

A matéria redacional será cada vez mais diversificada, principalmente os assuntos do nosso cinema, que terão preponderância cada vez maior.

O objetivo, entretanto, continuará sendo o mesmo: levar a cultura cinematográfica aos amantes da mais popular de tôdas as artes.