

meiro, *O Ciclo da Vera Cruz e o Surto Industrial*, focaliza o nascimento da Vera Cruz em São Paulo, no início da década de 50, e suas influências no cinema brasileiro, através do surgimento de um repentino surto industrial. O segundo, *A Batalha dos Sete Anos*, dirigido por Alfredo Sternheim, analisará a fase do cinema brasileiro compreendida entre 1955 a 1962, ou seja, do fim da Vera Cruz à conquista da Palma de Ouro em Cannes por *O Pagador de Promessas*. A série será concluída com *Os Vencedores*, dirigido por Rodolfo Nanni, focalizando os prêmios recebidos pelo cinema brasileiro em festivais internacionais e a sua significação tanto para a promoção dos filmes no mercado externo como no que se refere ao prestígio do Brasil no exterior.

Dedicados à análise da vida e da obra dos pioneiros são os filmes, *José Medina* e *Adhemar Gonzaga*, realizados por Julio Heilbron. De José Medina, o documentário a êle dedicado, procura estudar a importância de seus filmes primitivos, como *Exemplo Regenerador* e *Fragments da Vida*, no desenvolvimento qualitativo do cinema brasileiro, enquanto o filme sobre Adhemar Gonzaga analisa a importância dos esforços daquele pioneiro para o lançamento das bases de uma indústria nacional de cinema.

Além dos filmes curtos em produção no momento, o INC planeja assinar no segundo semestre de 1968 uma série de convênios com entidades públicas e particulares para a realização de filmes educativos e culturais sobre diferentes aspectos da vida brasileira. Entre aqueles planos, destacam-se os contatos que estão sendo iniciados no momento com os governos estaduais para a realização de um filme de curta metragem colorido sobre cada Estado brasileiro. A série programada se destina a mostrar os aspectos turísticos, econômicos e culturais de cada unidade da Federação. Esses filmes, além de distribuição interna em cinemas comerciais, escolas e entidades culturais, terão distribuição junto às Embaixadas do Brasil, no exterior, para divulgação de nossa atualidade.

## Índices de Mercado

Com a finalidade de estabelecer um quadro real da situação e das possibilidades do cinema brasileiro dentro do mercado nacional, como contribuição a um planejamento de produção em bases industriais, o Instituto Nacional do Cinema está estabelecendo os primeiros índices relativos ao filme nacional dentro do mercado global do País.

Através do trabalho conjunto de diversos de seus departamentos, o INC pretende conhecer, o mais rápido possível, o volume real do nosso mercado cinematográfico e, com base na bilheteria dos filmes brasileiros dos últimos anos, estudada e esquematizada em seus diversos aspectos, entre os quais gêneros dos filmes, regiões e cidades onde tiveram maior ou menor sucesso, a situação do filme nacional naquele mercado e suas perspectivas de maior penetração.

O estabelecimento dos índices, que o INC considera uma de suas tarefas básicas, tem por objetivo fornecer ao produtor brasileiro uma visão real do mercado e de suas possibilidades, demonstração do significado e valor da produção de filmes em termos de investimento comercial e com isto dar um quadro correto da margem de segurança que o filme, como produto comercial, oferece ao capital investido.

Com os dados levantados por seu Departamento de Filme de Longa Metragem, o INC vai estabelecer concretamente o volume do mercado cinematográfico brasileiro. Até o momento, existem apenas cálculos aproximados do volume do mercado de cinema no Brasil, os quais situam entre 320 milhões e 350 milhões espectadores-ano o movimento total de bilheteria de aproximadamente 3.500 cinemas em todo o País.

O trabalho a que se propõe o Instituto Nacional do Cinema é, além do estabelecimento exato do número de casas exibidoras de filmes existentes e em funcionamento no País e



Um aspecto da platéia no cinema Zariádie, por ocasião da Semana do Cinema Brasileiro em Moscou.

do conhecimento do número de espectadores-ano, situar o preço médio de ingresso em todo o território nacional e, do confronto e jôgo desses dados, calcular o volume total do mercado exibidor, ou seja, qual o montante do comércio de filmes no Brasil. Essa tarefa terá condições de efetivação a partir do momento em que entrarem em uso o ingresso único e o borderô-padrão já criados por decreto pelo Poder Executivo e cuja implantação está sendo preparada pelo INC.

De posse dos números gerais sobre o mercado exibidor, o INC mostrará a situação dos filmes brasileiros no conjunto, partindo dos dados que, por determinação legal, os exibidores, produtores e distribuidores lhe enviam, para o estabelecimento das premiações anuais.

Com base nas rendas dos filmes brasileiros, que traduzem em realidade a aceitação maior ou menor do público, o INC ficará conhecendo tanto a parcela permanente, isto é, o público fiel, dos filmes nacionais no conjunto do mercado, como situará as regiões e cidades nas quais os filmes produzidos no Brasil recebem maior ou menor aceitação. Em confronto de cálculos através de vários filmes, conhecerá ainda os gêneros de maior preferência popular, o ritmo de crescimento daquela preferência e quais as perspectivas de ampliação do raio de participação dos

filmes nacionais no total do movimento das bilheterias.

Com este trabalho, o INC pretende apresentar aos produtores brasileiros uma visão real das possibilidades de segurança em investimentos no cinema. Partindo do custo de produção, seguido do cálculo de circulação média de cada filme, em confronto com aqueles primeiros dados relativos ao mercado, o INC poderá fornecer uma antevisão da margem de segurança de retorno do capital investido nos filmes, tempo necessário para esse retorno, perspectivas, possibilidades e limites aproximados de lucros.

Entende o INC que os produtores e investidores brasileiros, de posse de todas essas informações, poderão planificar e planejar em bases mais concretas a produção de filmes, lançando os alicerces necessários, porque sobretudo partidos de uma visão segura e realista, para o assentamento e efetivação do cinema brasileiro como indústria.

## Semana do Cinema Brasileiro na União Soviética

Dando prosseguimento ao Plano de Promoção Exter-