MOVIMENTO

FILME BRASILEIRO VENCE NO EXTERIOR

Diversos prêmios foram levantados recentemente pelo cinema brasileiro no Exterior:

- O Festival L'Écran Fantastique (França) conferiu o prêmio máximo (medalha de ouro) a duas obras de José Mojica Marins: **Esta Noite Encarnarei no Teu Cadáver** e **Zé do Caixão.**
- O Festival Internacional de Messina, Itália, atribuiu a **Vai Trabalhar, Vagabundo!**, de Hugo Carvana, os títulos de melhor música e melhor argumento.
- O Festival Internacional de Toulon, França, deu o prêmio de melhor música ao filme de Sérgio Ricardo **A Noite do Espantalho.**
- O XVIII Congresso e Festival Internacional do Filme Científico, efetuado na Hungria, conferiu diploma e medalha de ouro (primeiro lugar na categoria Ensino Superior) ao documentário **Substituição de Valvas Cardíacas por Valvas de Duramater**, de Benedito Duarte.
- **A Faca e o Rio**, de George Sluizer, baseado no livro homônimo de Odylo Costa, filho, e **Sagarana: o Duelo**, de Paulo Tiago, adaptação parcial da obra de Guimarães Rosa, conquistaram diplomas, respectivamente da Academia de Artes Cinematográficas de Hollywood e do Festival Cinematográfico de Berlim.

José Mojica Marins recebe o prêmio do Festival L'Écran Fantastique, das mãos de Stephane Bourgoin

FESTIVAL PREMIA ESQUIRE

A Esquire Propaganda venceu o I Festival Brasileiro do Filme Publicitário, realizado em maio na Guanabara, apresentando o comercial **Cruzeiro-Lima** e obtendo o Grande Prêmio-Cinema oferecido pela CP (Cinema e Propaganda).

O Grande Prêmio-Televisão, outorgado pela Rede Globo, foi concedido ao filme **Pub**, da Agência Cosi, Jarbas, Sergino Propaganda, patrocinado pela Abril Cultural.

A seguir, o Festival atribuiu os Prêmios Lâmpada de Ouro-Cinema aos seguintes filmes publicitários: **Os dias eram difíceis**, da DPZ Propaganda, patrocinado pela Singer do Brasil; **Pai e filha**, da DPZ Propaganda, patrocinado pela Johnson & Johnson; **Opala "sapo"**, da MacCann Erikson Publ., patrocinado pela General Motors do Brasil; **Gosto muito de você**, da APL-Antares Propaganda, patrocinado pelos Gravadores Sony; **Bola basquetebol**, da SGB Publicidade, patrocinado pelos Brinquedos Estrela; **Pic-nic**, da J.W. Thompson, patrocinado pela Debeers Consolidated; **Cuíca**, da Mauro Salles, patrocinado pelos Laticínios Poços de Caldas; **Kung frio-Gallup**, da SGB Publicidade, patrocinado pela Globex Utilidades; **Das lágrimas ao sorriso: menino**, da DPZ Propaganda, patrocinado pela Destilaria Continental; **Pai e filho**, do Departamento de Relações Públicas da Esso, patrocinado pela Esso; e **Interrogação**, da CNBB, patrocinado pela CNBB.

Os Prêmios Lâmpada de Ouro-Televisão foram concedidos aos filmes **Freirinha**, da Esquire, patrocinado pela Emp. Águas Min. S. Lourenço; **Tarzã**, da Publicidade Casabranca, patrocinado pela Lysoform; **1.ª comunhão**, da Alcântara Machado, promovido pela Richard Merrel M. Brasil; **Carroceria descendo**, da Alcântara Machado, promovido pela Volkswagen do Brasil **Pescadores**, da Alcântara Machado, promovido pela União dos Revendedores; **Gargalhadas**, da Lage, Daman & Stabel, promovido pela Cori; **Palhaço**, da Artplan Publicidade, patrocinado pela Casa Garson; **Japonês italiano**, do Bureau Publicidade, patrocinado pela Ultracred; **Homens e máquinas**, da MPM Propaganda, patrocinado pelo Serpro; e **Opinião**, da SGB Publicidade, patrocinado pelos Brinquedos Estrela.

Os Prêmios Especiais do Júri-Cinema foram os seguintes: **Festa no Bexiga**, da Alcântara Machado, promovido pela Cia. Antárctica Paulista; **Das lágrimas ao sorriso: mulher**, da DPZ Propaganda, patrocinado pela Destilaria Continental; e **Joaquim**, da DPZ Propaganda, patrocinado pela Máquina Singer.

Prêmios Especiais do Júri-Televisão: **Gravadora**, da Mauro Salles, patrocinado pelos Laticínios Poços de Caldas; **Mágico**, da Lintas Publicidade, patrocinado pelo Inst. Medicamentos Fontoura; **Olhos vendados**, da Alcântara Ma-