

IMAGENS DO DIA

PRF. 3-TV

RUY REZENDE - DANTAS FERREIRA

22 / 10 / 55

PATROCINIO TELECRIADO N.º

ORDEM	TITULO	SONOPLASTIA	ASSUNTO	PÉS	TEMPO
1	- JINGLE AO VIVO	MICRO=STD			
2	- ABERTURA GERAL	SOM DE FILM			
3	- OS BARQUINHOS	SUAVE	Rep. Aclimação		
4	- MODAS	SUAVE	Rep. Circulo Israelita		
5	- ESTADIO DO SAO PAULO	SUAVE	Rep. Assinatura contrato		
6	- PUBLICIDADE				
7	- PAVILHÃO JAPONÊS	NIPÔNICA	Rep. Doador a São Paulo		
8	- O PREÇO DAS FLÔRES	SUAVE	Rep. Tabelamento		
8	- OBRAS DA CAMPANHA	SUAVE	Rep. Casa da Campanha Natal		
9	- ENCERRAMENTO	SOM DE FILM			
10	- JINGLE AO VIVO	MICRO=STD			

TOTAIS

ID 19553022 1

MODELO 5 - T.V.

- VIDEO
- 1 -- JINGLE AO VIVO
 - 2 -- ABERTURA GERAL
 - 3 -- OS BARQUINHOS

FALA

- SONOPLASTIA ²
- MICRO=STUDIO 1
 - SOM FILM 2
 - SUAVE 3

Uma confusa situação relacionada com o processo pelo qual foi ~~cedido~~ o direito de exploração do lago do parque da Aclimação, / culminou com a ~~par~~ paralisação completa dos barquinhos. Aca-
ba de ser informado que a concessão foi feita pela prefeitura ~~na~~ importância de quinhentos cruzeiros mensais. É desde então, os trabalhos de revisão do ~~processo~~ processo para o devido esclarecimento, /
mantem parados os barquinhos que tanto poderiam enriquecer o velho parque, / re-
moçado recente ^{mento} para grande ^{desfrutar} gáudio da parte da população paulista que ~~mora~~ mora nas imediações. É preciso que a Prefeitura resolva logo, o complicado impasse / para que o parque volte a ~~se~~ ^{desfrutar} beneficiar do melhoramento, beneficiando a população.

DEPARTAMENTO DE REPORTAGEM TV
PROGRAMA IMAGEM DO DIA - 2 -
PATROCINIO _____

DATA 22 / 10 / 55³
PRODUTOR _____
TEMPO _____

VIDEO	FALA	SONOPLASTIA	
4 -- MODAS	Nos salões do Círculo Esraelita de São Paulo, no Club Trocadero, /tem lugar um magnífico desfile de modas que é uma iniciativa da Organização das Pioneiras de São Paulo /assinando importante acontecimento social da semana. A parada de elegância em que aparecem figuras do maior realce da coletividade israelita de São Paulo, /ostentando os bonitos modelos e últimas criações de alta moda, tem um objetivo: a arrecadação de fundos /para auxiliar a subsistência que a organização das pioneiras de São Paulo mantém em Israel. Não Os elevados objetivos da festa de elegância, como o brilho com que foi preparada e a qualidades excepcional dos modelos programados, /levam uma assistência selecionada e numerosa às suas dependências do	SUAVE	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

ID 19551022 3

DEPARTAMENTO DE REPORTAGEM TV
PROGRAMA IMAGENS DO DIA - 3
PATROCINIO _____

DATA 22 / 10 / 55 4
PRODUTOR _____
TEMPO _____

VIDEO

FALA

SONOPLASTIA 4

4 - cont. MODAS ...

Palácio Trocadero, especialmente engalanadas. O desfile, em todos os sentidos constituiu um êxito completo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23

ID 1955 10 22 4

DEPARTAMENTO DE REPORTAGEM TV
PROGRAMA IMAGENS DO DIA - 4 -
PATROCINIO _____

DATA 22 / 10 / 55 ⁵
PRODUTOR _____
TEMPO _____ ⁵

VIDEO
5 -- O ESTADIO DO SAO PAULO

FALA

Na sede do São Paulo Futebol Club, /realiza-se uma breve cerimônia que se reveste da maior significação, não somente para os aficionados do tradicional grêmio tricolor, /como também para todos os esportistas bandeirantes. Os membros da diretoria subscrevem com uma empresa ~~de construção~~ especializada, um contrato no valor de trinta milhões de cruzeiros. O contrato prevê, a construção dos dois primeiros lances de arquibancadas do Estadio de São Paulo, /a ser concluída até princípios de 1957 e obriga a conclusão de todas as ~~cadeiras~~ cadeiras cativas do estádio tricolor.

SONOPLASTIA

SUAVE

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23

IDRIST 10.22 5

VIDEO
7 -- PAVILHÃO JAPONES

FALA

SONOPLASTIA
NIPONICA

O pavilhão japonês que, no parque Ibirapuera marcou grandes momentos das comemorações do Quarto Centenário de São Paulo, vem de ser doado a São Paulo pelo governo ~~do~~ do Japão. Como se sabe, o pavilhão é cópia fiel de antigo monumento nipônico e foi inteiramente construído no Japão, sendo posteriormente montado em São Paulo. Através dele, a representação do Sol Nascente no regozijo nacional pelo transcurso dos quatro séculos de fundação de São Paulo, ganha ~~um~~ um brilho extraordinário. Encerrados oficialmente os festejos, extingue a comissão de representação japonesa nas comemorações, o pavilhão nos é doado e se incorpora ao patrimônio magestoso do conjunto arquitetônico do parque Ibirapuera...

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23

DEPARTAMENTO DE REPORTAGEM TV
PROGRAMA IMAGENS DO DIA - 7 -
PATROCINIO _____

DATA 22 / 10 / 55 *
PRODUTOR _____
TEMPO 7 _____

VIDEO
8 -- O PREÇO DAS FLORES

FALA

Mais uma vez a Coap toma a iniciativa de fixar tabelamento para os preços das flores que, habitualmente, nesta quadra do ano, quando se aproximam os feriados dos primeiros dias de Novembro, ganham uma inexplicável ascensão. Assim, todos os tipos de flores existentes no mercado especializado, foram tabelados. Este ano, segundo informam os chacareiros, a safra de flores promete ser das melhores e mais abundantes, o que virá auxiliar os objetivos do tabelamento. Se nenhum ~~incidental~~ acidente meteorológico perturbar as promessas da safra, é possível que os preços sejam inferiores ao tabelamento.

SONOPLASTIA

SUAVE

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23

ID 1955 1022 *

DEPARTAMENTO DE REPORTAGEM TV
PROGRAMA IMAGENS DO DIA - 8 -
PATROCINIO _____

DATA 22 / 10 / 55 8
PRODUTOR _____
TEMPO 8

VIDEO
9 -- OBRA DA CAMPANHA

FALA

SONOPLASTIA
SUAVE

A Campanha do Natal das Crianças pobres
anualmente promovida pelas Emissoras As-
sociadas, sob o comando de Homero Silva,
está produzindo frutos excepcionais: Com
os ~~fundos~~ fundos da campanha foi adqui-
rido um excelente prédio no Sumaré, pa-
ra instalação de um posto de puericultu-
ra. Estas são cenas colhidas durante uma
visita feita ao edifício ~~naquilo~~ adquire-
do, pelos trabalhadores da Cidade do Rá-
dio, que apreciam as suas excelente con-
dições. Os trabalhos da campanha do Na-
tal deste ano já estão iniciados e mais:
bem adiantados. E como, de ano para ano
cresce o prestígio e o apoio que lhe con-
fere a população, esperam os seus mento-
res que, com os resultados financeiros
dêste ano, o novo posto de puericultura
poderá ser posto em funcionamento, já
no início do ano próximo, como a realização maxima da campanha.

101955 10 22 8